

LICEUL DE ARTE PLASTICE „NICOLAE TONITZA”

PLAN DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

TERMEN MEDIU – 2016/2017 – 2018/2019

1. Calitatea procesului educațional oferit de instituția de învățământ Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza”.

Prezentarea generală a unității școlare

Calitatea procesului educațional artistic, reliefată prin creativitatea și dezvoltarea imaginației elevilor, a fost pusă în valoare prin premii naționale și internaționale, nominalizări la expoziții în străinătate, dar și prin rezultate de excepție, prin admiterea la Universitățile de Artă.

Cei 900 de elevi studiază, în prezent, în 12 ateliere de specialitate, cu specializările Artă monumentală și Restaurare, Artă grafică, Artă murală, Arte Textile, Ceramică, Desen animat, Design ambiental, Design industrial(de produs), Design vestimentar, Pictură de șevalet, Scenografie, Sculptură, cu calificarea „TEHNICIAN PENTRU TEHNICI ARTISTICE” (conf. Nomenclatorului de clasificare meserii – COD.3471.3.1/2011).

Liceul este o unitate școlară de tipul **liceu vocațional artistic**, în limba de predare română, cu 900 de elevi și 90 de cadre didactice.

Mediul socio economic. Liceul este situat în zona centrală a orașului, cu accesibilitate maximă a elevilor. Părinții au un nivel de pregătire mediu și superior, manifestă interes pentru profilul și specializările liceului(n.n.), pentru educația copiilor, colaborează cu echipa managerială și cu profesorii liceului.

DIAGNOZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN AL LICEULUI

- Corelarea cu planurile de dezvoltare locale și regionale;

ANALIZA PEST (LA)

CONTEXTUL POLITIC

În România, politicile în domeniul educației au fost și sunt corelate la scopul strategic al Uniunii Europene de a susține o creștere economică a statelor UE, bazată pe cunoaștere și integrare tinerilor pe piața muncii, punând accent pe domeniul ICT(Tehnologii 1

Informatică și de Comunicație), prin dezvoltarea și accesul Internetului în școli. Obiectivele actuale ale reformei învățământului în România prin vizarea finalităților curriculumului în formarea elevilor, a structurii învățământului, sunt asumate în urma Planului detaliat de lucru a obiectivelor educaționale și de formare profesională a UE(vezi „Educația artistică și culturală în școala europeană” de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură, Bruxelles 2009).

Contextul politic al UE este favorabil dezvoltării școlii prin tehnologiile informaționale și de comunicație, limbi moderne, dar și prin Educația artistică și culturală pe lângă celelalte discipline.

CONTEXTUL ECONOMIC

Piața muncii în domeniul artistic se adresează, de regulă, persoanelor calificate cu studii medii și superioare, (dar există situații când absolvenți ai liceului cu certificatul de calificare, nivel 4 cu suplimentul descriptiv în format Europass, sunt angajați pe piața muncii ca „tehnicieni pentru tehnici artistice”, peste nivelul de necalificat, în urma examenului de competențe profesionale, filiera vocațională Arte Plastice, Arte Decorative). Din „**Studiul privind opțiunile școlare și profesionale ale elevilor claselor a VIII-a**” realizat de CMBRAE în 2015, reiese că, 8% din opțiunile elevilor pentru anul școlar 2015-2016 sunt pentru filiera tehnologică și 10% pentru filiera vocațională.

CONTEXTUL SOCIAL

Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” răspunde la cerințelor comunității locale, la o diversitate mare de grupuri țintă și în special la grupul țintă al părinților și al elevilor.

1. Grupul țintă părinți este format din:

- a) **grupul oamenilor de afaceri**, care au venituri mari, manifestă interes pentru servicii educaționale de calitate oferite de liceu(n.n.), aspiră la învățământul superior, la carieră în țară sau străinătate;
- b) **grupul salariaților și întreprinzătorilor particulari**, care aspiră la carieră în țară sau străinătate, au posibilități materiale reduse care îngreunează pregătirea de specialitate, aspiră la învățământul superior;

c) **grupul persoanelor cu venituri mici** (șomeri, pensionari, cu venituri mici pe economie), care au interes scăzut pentru educația artistică de durată și un interes mai mare pentru integrarea rapidă pe piața muncii; Astfel, pregătirea la nivelul exigențelor și a concurenței de pe piața muncii, este împiedicată de nivelul redus al veniturilor.

2. Grupul țintă elevi: cu tendințe demografice în descreștere, trebuie să aibă o motivație conștientă pentru „orientarea către acest domeniu care implică muncă și sacrificii mari pentru obținerea performanței”. Ei se orientează, de regulă, spre domenii mai bine remunerate care necesită un volum de pregătire mai scăzut. Descentralizarea învățământului este o oportunitate în dezvoltarea Liceului de Arte Plastice „Nicolae Tonitza”, pentru a răspunde nevoii de adaptare a ofertei educaționale a liceului la cerințele elevilor, părinților, comunității locale, astfel, profilul și specializările liceului înlesnesc parteneriate educaționale în țară (Radio România Internațional, Ambasade, Galerii de Artă ș.a.) și în străinătate.

CONTEXTUL TEHNOLOGIC

În unitatea școlară Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza”, educația artistică specializată este îmbinată cu utilizarea echipamentelor informatice, a soft-urilor educaționale, manageriale și a noilor tehnologii la toate nivelurile învățământului preuniversitar și asigură interactivitățile între Știință și Artă (ex. Proiectare Computerizată a Imaginii/PCI), în desfășurarea unui învățământ artistic de calitate, interactiv, centrat pe elev. Un punct slab îl constituie insuficiența pregătire a cadrelor didactice de specialitate și cultură generală în utilizarea TIC, a programelor informatice, a mijloacelor moderne de comunicare.

CONTEXTUL LEGISLATIV

Adaptarea continuă a învățământului românesc la legislația europeană.

CONTEXTUL ARTISTIC

Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza”, prin rezultatele deosebite obținute de elevi în competițiile naționale și internaționale, constituie o verigă de educație în perenitatea artistică a poporului român.

ANALIZA SWOT

CURRICULUM

Puncte tari

- Existența Planurilor cadru, a Programelor școlare, a manualelor alternative;
- Trunchiul comun, Curriculumul diferențiat, CDȘ, reflectă necesitatea formării la elevi a culturii generale prin disciplinele teoretice, a educației de specialitate prin disciplinele fundamentale și a aprofundării specializărilor, pe competențele specifice.
- Curriculumul liceului de Artă oferă șanse egale elevilor pregătirea examenului de absolvire și integrarea pe piața muncii;
- CDȘ-ul este în concordanță cu resursele disponibile;
- Rezultate deosebite – premii anuale la Olimpiada de Arte Vizuale, Arhitectură și Istoria artei, la concursuri naționale și internaționale;
- Finalizarea studiilor cu examen de certificare a competențelor profesionale, la profilul artistic al liceului, Arte plastice, Arte decorative, anexă de absolvire a liceului la examenul de bacalaureat;

Puncte slabe

- Curriculumul răspunde parțial nevoilor comunității locale, oferă elevilor șanse egale pentru pregătirea examenului de bacalaureat și a admiterii în învățământul superior;
- Programe școlare încărcate, lipsă de auxiliare la specialitate pentru elevi, ghiduri și materiale de specialitate insuficiente pentru profesori; -Lipsa de implicare a părinților în stabilirea CDȘ;

Oportunități

- Existența instituțiilor de cultură, posibile parteneriate cu liceul; Interesul părinților și al comunității în calitatea manifestărilor artistice expoziționale, rezultat al parcurgerii curriculumului diferențiat;

Amenințări

- Planul cadru nu corespunde în totalitate exigențelor reformei învățământului vocațional, profil Arte plastice, Arte decorative; Programele centrate excesiv pe informații;

RESURSE UMANE

Puncte tari

- Toate cadrele didactice sunt calificate, au performanțe profesionale; profesorii de specialitate au și calitatea de artiști plastici profesioniști, sunt cadre didactice cu stagii și cursuri de formare continuă în specialitate și în management educațional;
- Personal didactic auxiliar cu experiență și expertiză profesională;
- Colaborarea cu Jandarmeria și Poliția de proximitate pentru paza și securitatea elevilor în incinta liceului;
- Participarea unor cadre didactice la stagii de formare continuă prin „Programe europene de învățare pe tot parcursul vieții”.

Puncte slabe

- Număr insuficient de cadre didactice calificate titulare pentru disciplinele de specialitate, raportat la numărul de posturi (nu toate posturile au vîbiltate de 4 ani, sunt posturi mozaic); Consilierul școlar repartizat pe mai multe unități școlare; Personal did- auxiliar si nedidactic redus din punct de vedere numeric;
- Neimplicarea unor cadre didactice în activitățile comisiilor de lucru și a comisiilor metodice; Asistența medicală și medicul școlar repartizat pe mai multe unități de învățămînt, deși nevoile liceului impun un cadru medical permanent.
- Dispersarea personalului in doua sedii.

Oportunități

- Facilități, pentru copii proveniți din familii sărace, acordate de stat;
- Existența unor ONG-uri cu activitate în domeniul educativ și artistic;
- Parcurgerea unor stagii de formare continuă pentru personalul didactic și didactic auxiliar, prin posibilitatea atragerii de fonduri europene.

Amenințări

- Scăderea populației școlare, pensionarea cadrelor didactice cu experiență;
- Unele cadre didactice parasesc sistemul de învățămînt si se indreapta spre alte domenii de activitate;
- Instabilitatea economică și socială; lipsa de motivație a unor cadre didactice;
- Inexistența posibilității de premiere de catre scoala a cadrelor didactice cu rezultate deosebite.

RESURSE MATERIALE / FINANCIARE

Puncte tari

- Condiții igienico-sanitare și de protecție personală a copiilor cu nivel bun;
- Spațiile școlare au funcționalitate optimă și mijloace performante; Laboratoare existente: fizică, biologie, chimie, informatică, cabinet de consiliere, bibliotecă;
- Asigurarea fondurilor bănești de către Primărie pentru cheltuielile de întreținere;
- Obținerea de fonduri extrabugetare prin manifestări artistice, prin închirierea de spații;

Puncte slabe

- Număr insuficient de săli de clasă și săli de studiu individual la specialitate, îngreunează desfășurarea activităților instructiv-educative;
- Cabinetul medical cu asistență de specialitate împreună cu alte unități școlare;
- Inexistența unor spații proprii de cazare; Mobilier vechi și neadecvat funcțional; Lipsa tehnicii audio-video de performanță; Lipsa unor spații neadecvate pentru activități auxiliare; -Venituri extrabugetare mici în raport cu cerințele de cheltuieli la specialitate, examenul de competențe profesionale, profil Arte Plastice, Arte decorative.
- Tergiversarea finalizării noii cladiri pentru ateliere.

Oportunități

- Oferta unor instituții de cultură cu renume, prin asigurarea gratuită a spațiilor de desfășurare a unor activități artistice expoziționale;
- Colaborarea cu Consiliul Local și cu Primăria sectorului 1;
- Atragerea unor resurse noi de finanțare din partea agenților economici/fundațiilor/ asociațiilor (contracte de sponsorizare, programe de finanțare, donații);
- Sprijinul acordat de părinți elevilor, cu activități în domenii specifice unității de învățământ.

RELAȚII CU COMUNITATEA

Puncte tari

- Încheierea de parteneriate educațional-artistice în plan local, național și internațional cu organizații și instituții cultural-artistice, cu fundații, pentru implementarea unor programe educaționale, culturale, ce pun în valoare performanțele elevilor sub îndrumarea profesorilor de specialitate; Relații de parteneriat educațional cu familiile elevilor, cu comitetul reprezentativ al părinților;
- Parteneriate educaționale cu școli și licee similare din țară și din străinătate, cu instituții de cultură și învățământ naționale și locale, cu organismele și autoritățile locale, cu sindicatele, fundații, asociații, schimburi culturale cu școli de artă de renume din Europa.
- Satisfacerea cererii sociale de pregătire a tinerilor în domenii de interes-inchirierea de spații pentru școala postliceală sanitară.

Puncte slabe

- Rezultate sub așteptări ale activității de „fund raising” în sprijinul liceului;
- Inexistența unui feedback al unor parteneri, beneficiari.

Oportunități

- Schimburi de experiență cu alte unități școlare de profil, prin parteneriate educativ-artistice;

Amenințări

- Implicarea redusă a unei părți a personalului în susținerea și promovarea imaginii și a valorilor liceului;
- Implicarea insuficientă a unor părinți în susținerea activităților instructiv-educative.

2. COMPONENTA STRATEGICĂ

VIZIUNEA : „O LUME MAI BUNĂ PRIN ARTĂ”

MISIUNEA liceului consta in:

- pregatirea profesionala a elevilor care sa puna in valoare atat nivelul lor intelectual cat si maiestria lor artistica;
- stimularea performantelor elevilor si educarea gustului artistic si estetic al acestora;
- dezvoltarea particularitatilor individuale ale elevilor pentru a-i determina sa obtina o autodisciplina comportamentala, o mai mare implicare, atat in sfera activitatilor artistice si culturale cat si in sfera sociala, comunitara.

PLAN OPERAȚIONAL

An școlar 2016 - 2017

Ținte și opțiuni strategice

Ținta 1. Transformarea liceului într-un centru de cultură la nivelul comunității care să promoveze artele vizuale clasice și formele moderne ale acestora în cadrul schimburilor culturale internaționale

Obiective	Activități	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori de performanță
Creșterea calității activităților artistice în comunitate	Vizite de studiu Schimburi de experiență Concursuri Expoziții	Consiliul Artistic Consilierul Educativ Catedre de specialitate	Primele 4 semestre	Resurse umane Resurse materiale	Postarea pe site la încheierea activității a unui raport care cuprinde rezultatele obținute și imagini Cel puțin 50% dintre elevi participă la activități
Dezvoltare profesională	Stagii de formare Workshopuri	Comisia de formare profesională Șefii de catedră	Primele 2 semestre	Resurse umane Resurse materiale	15% dintre cadrele didactice participă la programe de formare în management educațional, utilizare TIC
Dezvoltarea bazei materiale	Identificarea potențialilor furnizori Achiziționarea produselor și dotarea atelierelor	C. Adm. Director Contabil Consiliul local Agenți economici	3 semestre	Resurse umane Resurse materiale	Achiziția a cel puțin 25% dintre produse în primul semestru
Dezvoltarea de parteneriate instituționale	Lansarea invitației de colaborare Parteneriate cu instituții Promovarea ofertelor Întâlniri cu furnizori	C. Adm. Director Comisii metodice	3 semestre	Programe Proiecte Documente specifice	Semnarea a cel puțin 3 acorduri de parteneriat

Ținta 2. Diversificarea, îmbunătățirea și exploatarea rațională a resurselor materiale și financiare;

Ținta 3. Promovarea imaginii școlii în contextul climatului concurențial actual de descentralizare și autonomie instituțională.

Echipa managerială